

SAINT-LAGER VITICULTURE

Progression du chiffre d'affaires à l'Espace des brouilly



■ Dernière animation, le 17 février, le concours de soupes chaudes : vingt recettes différentes à base de carottes ont été dégustées par le jury. Ici, le podium : Annie Gauthier, Amélie Fraisse et Annie Dutrève félicitées par Franc Tavian, président de l'Espace des brouilly.

Photo Daniel DUFOUR

C'est à l'Espace des brouilly que les adhérents (21 présents sur 47 inscrits) au « cuvaage des brouilly », nom de la coopérative qui à la gestion de cet espace, ont partagé les informations annoncées par le comité directeur vendredi.

14 000 euros d'excédent

Le bilan de l'année 2015 est le meilleur depuis l'ouverture en 2006 avec une progression du chiffre d'affaires de plus 24 % et 14 000 euros d'excédent. Ces résultats sont essentiellement dus au bénévolat et la cotisation de 48 bouteilles (54 précédemment) par an et par vin présenté. Ce volume génère une bonne trésorerie par la vente à la dégustation. L'autre point favorable au développement du site est l'animation apéro-quiz, le vendredi en juillet et août, organisés dans le cadre de « Beaujolais vous ».

Une vitrine touristique

La vente des deux crus brouilly et côte de brouilly

est largement majoritaire, 75 %, le but de cette vitrine du pays des brouilly. Les produits dérivés, vin blanc, rosé et les produits du terroir complètent l'offre pour les visiteurs.

À noter, l'entrée de trois nouveaux jeunes adhérents, Florent Rude, Guillaume Duvernay de Quincié et Jacques Genetier des Oullières. Par ailleurs, Hervé Longefay a présenté le bilan de l'enquête réalisée auprès des adhérents : la note de 6/10 pour l'objectif tourisme, la constatation d'être écarté du circuit touristique, l'espace n'étant plus antenne touristique depuis la jonction des offices de tourisme, Belleville et Beaujeu.

Pour le futur de l'espace, 7,2/10 pour l'implantation du site Géopark du Mont Brouilly qui génère déjà la visite de l'Espace des brouilly par de nombreux touristes. La prochaine importante manifestation très attendue est le passage du Paris-Nice, mercredi 9 mars, sur le Mont Brouilly

MONSOLS MILIEU NATUREL

Ils militent pour que le Saint-Rigaud ne soit pas modifié



■ Les Amis de la Nature ont remis à l'Office du tourisme du Haut Beaujolais une carte représentant les stations environnementales à protéger. Photo Alain MICHEL

L'aménagement du Massif du Saint-Rigaud inquiète de nombreuses associations, comme celle des Amis de la nature en Haut Beaujolais. Son président explique.

« Les Amis de la nature en Haut Beaujolais (ANHB) souhaitent que le Massif du Saint-Rigaud reste dans son état naturel, il ne faut pas qu'il soit transformé », déclare Patrick Filek, président de cette association. L'inquiétude naît d'un projet d'aménagement touristique au sommet du Saint-Rigaud dans le cadre du projet Geopark Beaujolais, initié par le Syndicat mixte du Beaujolais et relayé par l'Office de tourisme et la communauté de communes du Haut Beaujolais (CCHB).

« Je pense, poursuit Patrick Filek, qu'il ne faut pas que ce projet ressemble à celui d'un nouveau parc d'attractions

avec des points d'animations artificielles mais serve à constituer la possibilité d'une découverte de l'environnement avec des panneaux pédagogiques expliquant la géologie, la nature particulière du Saint-Rigaud. » Les ANHB seraient d'accord pour que les installations existantes soient remplacées (elles sont en mauvais état) mais rejettent l'ajout de tables par exemple. L'association avait été invitée à la première réunion du 25 janvier dernier, organisée à l'Office de tourisme, et avait déjà pu exprimer son point de vue.

« Nous sommes montés dernièrement sur site pour cartographier précisément les stations environnementales sur lesquelles des espèces végétales comme l'aconit et la corydale sont protégées. Il n'existe que deux stations d'aconit tue-loup dans le Rhône, dont l'une est située sur le Massif du Saint-Rigaud. Nous ne voulons pas que ces plantes soient piétinées. »