

Le Patriote Beaujolais - 17 novembre 2016

Tourisme : les professionnels de la filière réunis pour échanger

Deux jours pour devenir plus compétitifs et réactifs.

Créés par Rhône Tourisme, les Instants T, dont la deuxième édition s'est tenue les 9 et 10 novembre derniers, ont rassemblé 97 professionnels du tourisme et des loisirs du Rhône afin de contribuer à leur professionnalisation et de les guider dans l'évolution de leurs métiers. Divers sujets ont été abordés, notamment l'accueil des clientèles, le numérique, la randonnée ou encore la mise en valeur de l'offre touristique.

A cette occasion, la mise en



Les participants ont pu découvrir le dispositif itinérant Cultur'en Bus.

place du réseau des Greeters a été dévoilée et un appel a été lancé aux habitants passionnés par leur territoire pour devenir

de véritables ambassadeurs. Le dispositif itinérant Cultur'en Bus a été présenté et l'atelier randonnée a mis en exergue l'évolution des pratiques, des modes de consommation et des attentes des randonneurs et les solutions apportées.

La démarche Geopark du Beaujolais a été scellée notamment par la signature de la Charte des ambassadeurs par Martine Publié, présidente de Rhône Tourisme, et Daniel Paccoud, président du Syndicat mixte du Beaujolais, porteur de la candidature Geopark à l'UNESCO.

Au vu du succès de cette deuxième édition, rendez-vous est d'ores et déjà donné en 2017.