

BEAUJOLAIS ATTRACTIVITÉ

Atouts Beaujolais : un réseau de professionnels du tourisme



■ Lors de l'assemblée générale de 2017, les membres de l'association au Hameau Duboeuf, à Romanèche-Thorins. Photo DR

Agence
de Villefranche-sur-Saône
15 allée des Cordeliers,
69400 Villefranche
04.74.68.10.10
lprvillefranche@leprogres.fr

Publicité
www.bjp-publicite.com

Web
http://www.leprogres.fr/
beaujolais

Facebook
www.facebook.com/
leprogres.beaujolais

Samedi 3 février, lors de l'assemblée générale annuelle, les membres d'Atout Beaujolais, réseau de professionnels du tourisme, unis pour l'attractivité du territoire, accueilleront les postulants.

Il y a 120 acteurs économiques, tous professionnels du tourisme, à œuvrer en faveur du rayonnement du Beaujolais et de son territoire élargi aux attentes des visiteurs. Samedi 3 février prochain, ils accueilleront de nouveaux membres au cours de leur assemblée générale annuelle. Une trentaine de nouvelles demandes d'adhésions ont été réenregistrées cette année ; la commission admission se réunira prochainement. Les professionnels du tourisme souhaitant participer à l'assemblée générale sont invités à se faire connaître au plus tôt auprès du bureau, en envoyant un mail à atouts.beaujolais@gmail.com. Atouts Beaujolais est une associa-

tion née en 2006 sous l'impulsion d'Hubert Planche et la présidence de Thierry Saint-Cyr qui souhaitent regrouper la promotion commerciale touristique du Beaujolais.

À ses débuts, composé d'une dizaine de membres, le groupement rassemble aujourd'hui 120 entreprises, actrices économiques du territoire, et génératrices d'emploi.

Ces métiers sont aussi variés que les offres réparties sur le territoire : viticulteurs, restaurateurs, traiteurs, salles de réception, boutiques de produits du terroir, hébergeurs, prestataires de loisirs, musées, guides de pays, associations de découverte, voyageurs, agences de voyages, transporteurs, artistes, diffuseurs d'information...

L'amour du territoire comme motivation première

Tous unis par la passion de leur territoire, les membres du réseau Atouts Beaujolais sont à la fois des informateurs privilégiés auprès des touristes,

« Répondre aux besoins en matière de tourisme, et être attentifs aux attentes de nos visiteurs, voilà notre rôle premier »

Alexandra du Mesnil, présidente

et prescripteurs de loisirs sur la zone de rayonnement élargie.

En tissant des liens, les acteurs croisent des savoirs faire lors, notamment, de rencontres conviviales. Car c'est ce que recherchent les touristes : la proximité, la convivialité et la connaissance du territoire, afin que l'offre de découverte soit la plus variée possible.

« Répondre aux besoins en matière de tourisme, et être attentifs aux attentes de nos visiteurs, voilà notre rôle premier », explique la présidente Alexandra du Mesnil. « Leur donner envie de séjourner sur notre territoire, et d'y revenir est de notre devoir en tant que professionnels, sur le terrain. »

Un nouveau site internet

Depuis cet été, la visibilité du territoire et des offres locales est renforcée grâce à la création du nouveau site www.beaujolais-saone.com. Il fédère en moyenne 5 000 visiteurs par mois. Au-delà des limites administratives, c'est le secteur Beaujolais-Saône-Lyonnais qui rayonne ainsi dans l'Europe entière et au-delà.

De notre correspondante
Sandrine Vadrot-Morel

LE bureau : Alexandra du Mesnil présidente, Valérie Béreud vice-présidente, Stéphane Martin trésorier, Suzanne Ceyzériat secrétaire, Pascal Rey administrateur du site et Ghislaine Perroud organisatrice des rencontres conviviales.

Des actions collectives variées

Les acteurs d'Atouts Beaujolais mettent en place des actions collectives déclinant les orientations politiques territoriales, en matière de tourisme, selon les choix des décideurs institutionnels. Remarquée par d'autres régions, l'association est d'ailleurs souvent citée comme modèle de fonctionnement.

Atout Beaujolais s'est beaucoup investi en faveur de la labellisation Geopark auprès de l'Unesco. Ses ambassadeurs proposent 25 offres touristiques en lien avec les géosites et destinées à toute la famille.

Les touristes souhaitent rapporter des souvenirs « made in Beaujolais » de leur séjour : c'est ainsi que l'association propose une gamme de textiles « made in Tarare », et des bouteilles de vin illustrées par des artistes locaux.

Afin de fidéliser les touristes, et d'inviter les habitants de la région à la découverte, des cartes-plans de la grande région, des carnets de voyages Beaujolais-Lyonnais - Saône sont distribués gratuitement. Le « Pas-s'Atouts » propose des activités à prix remisés.

L'assemblée générale du 3 février : une invitation aux professionnels du tourisme.

ALERTE INFO Vous avez une Info ?
0 800 07 68 43
Service & appel gratuits
LPRFILROUGE@leprogres.fr