

BEAUJOLAIS TOURISME

Dans l'attente du label Geopark, un large programme d'animations annoncé

Un peu plus d'un mois avant l'annonce de la décision de l'Unesco, s'est tenu ce samedi le 6^e forum Geopark beaujolais : nombreux acteurs et partenaires engagés dans la démarche de labellisation participaient à Chambost-Allières à ce rendez-vous d'information et de convivialité.

Le Geopark Beaujolais a été sélectionné cet automne parmi les 25 sites touristiques emblématiques de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Le territoire bénéficie d'une géologie des plus riches et variée de France.

Révéler l'histoire de la terre et valoriser le patrimoine, au-delà de la géologie

Révéler l'histoire de la terre, au-delà de la géologie, afin de valoriser le patrimoine : voilà l'engagement sur lequel les équipes du Syndicat mixte beaujolais et nombreux bénévoles travaillent depuis 2012.

Après la présentation du cahier des charges en 2016 et la visite des experts de l'Unesco en juin 2017, les états-membres de l'organisme international devraient se prononcer sur l'accord du label « Geopark » en avril. Dans cette attente, le travail s'intensi-



■ Une trentaine de géo-événements ont été présentés et récompensés ce samedi par un diplôme géo-initiatives. Photo S. VM.

fié avec la mise en place d'animations, le développement des réseaux d'ambassadeurs, les relations avec le comité scientifique sur les géosites, la naissance de totems d'information, l'élargissement de la stratégie de communication, etc.

L'aspect pédagogique est une mission d'ampleur afin de mettre en valeur les effets de la géologie sur le paysage, le patrimoine.

Des outils, dont une bande dessinée, sont en cours de création à destination du grand public et des ensei-

gnants.

La formation des médiateurs et ambassadeurs du Geopark commence ce mois de mars.

Le deuxième concours de géo-initiatives a été lancé. Une trentaine d'actions, sur le thème « animer le territoire avec des géo-événements », ont été proposées.

Associations et entreprises invitent ainsi les familles à la rencontre avec la géologie, et ainsi partir à la (re) découverte du Beaujolais de manière ludique. Innovants, parfois surpre-

nants, toujours emplis de passion, les événements sont annoncés dans un programme édité à l'attention du grand public.

Ainsi, au plus près de l'annonce de la décision de l'Unesco, si développer le tourisme est l'un des grands objectifs de ce projet d'ampleur, son effet fédérateur ne laissait, ce samedi matin, aucun doute !

**De notre correspondante
Sandrine Vadrot-Morel**

RENSEIGNEMENTS : www.geopark-beaujolais.com