

ANSE LABEL GÉOPARK UNESCO

# Valérie Bérérd : « Valoriser la Porte du Beaujolais »



■ Valérie Bérérd gère plusieurs campings dans le Beaujolais. Photo Gérard URBIN

## BEAUJOLAIS

**Agence de Villefranche-sur-Saône**  
15 allée des Cordeliers,  
69400 Villefranche  
04.74.68.10.10  
lpvillefranche@leprogres.fr

**Publicité**  
www.bjp-publicite.com

**Web**  
http://www.leprogres.fr/  
beaujolais

**Facebook**  
www.facebook.com/  
leprogres.beaujolais

À l'heure où la France s'interroge sur sa place de première destination mondiale en termes de tourisme, le Beaujolais dispose désormais d'un atout majeur avec le tout nouveau label Géopark Unesco.

Gestionnaire du camping de Anse, mais aussi vice-présidente d'Atouts Beaujolais, Valérie Bérérd veut faire du label Géopark, un outil de développement touristique.

« Nous allons aménager notre accueil pour que le touriste sache qu'il arrive dans un territoire Unesco, via une immense carte. »

**Valérie Bérérd, gestionnaire de campings et vice-présidente d'Atouts Beaujolais**

**Que va apporter à Porte du Beaujolais le label Géopark ?**

« Nous avons toujours voulu viser l'excellence. Classés 4 étoiles, avons obtenu deux labels : qualité tourisme et clé verte. Jusqu'à l'obtention du label Géopark, le 17 avril der-

nier, le Beaujolais restait un territoire situé entre deux espaces labellisés Unesco. La Bourgogne, pour ses climats, Lyon pour sa gastronomie. Le touriste ne faisait qu'y passer. C'est pourquoi le projet Géopark initié par Chantal Pégazet porté par le syndicat mixte du Beaujolais a été pour l'équipe d'Atouts Beaujolais une opportunité pour favoriser le développement touristique. Mais, pour cela, nous devons proposer des idées de séjour découverte ayant les lieux d'hébergement, pour point de départ. »

**Sous quelle forme ?**

« Nous avons réalisé tout un programme de visites sur fiches, en français et anglais. Elles font du Beaujolais, une base de départ pour une découverte de ce territoire, à travers sa géologie, ses paysages, ses productions. Depuis 2017, un guide et un agenda proposent des visites et animations, non seulement sur le Beaujolais, mais aussi sur La Bresse et la Dombes, la Métropole, le Pays de l'Arbresle, le nord Isère. Car nous devons jouer la carte vallée de la gastronomie, liant les spécialités du sud Bourgogne, Bresse et Dombes, vins du Beaujolais, avec Lyon capitale mondiale de la gastronomie. »

**Quels changements à Porte du Beaujolais ?**

« Les fiches découverte sont à dis-

position sur un présentoir. À chaque arrivée, un agenda et un guide sont offerts. Nous allons aménager notre accueil pour que le touriste sache qu'il arrive dans un territoire Unesco, via une immense carte. Nous nous sommes rapprochés d'Inter Beaujolais et allons proposer une sélection de Beaujolais, selon trois critères : vins de fête, vins d'exception, vins de caractères. »

**De notre correspondant Gérard Urbain**

### REPÈRES

■ **Porte du Beaujolais**

Elle compte 198 emplacements, dont 70 équipements fixes (mobile-homes et chalets). Son espace d'hôtellerie de plein air est ouvert à l'année, pour la location des installations fixes, du 30 mars au 31 octobre, pour les 128 emplacements. Il réalise, à l'année, environ 80 000 nuitées. Sa clientèle se compose pour moitié de résidents de l'Europe du Nord, dont beaucoup de Néerlandais. Valérie Bérérd gère également le camping de Trévoux (Camping sites et paysages Kanopée village) et celui de Villefranche-sur-Saône (Camping parc Beaujolais).

LE MERTRE (MPT) Vous avez une info ?  
**0 800 07 68 43**  
Service & appel gratuits  
LPPHILROUSE@leprogres.fr