

ANSE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La promotion touristique sera renforcée au 1^{er} janvier 2019

L'office du tourisme Beaujolais Pierres Dorées a fait peau neuve l'an dernier avec le renouvellement complet de l'équipe et son changement d'implantation au cœur de la commune d'Anse.

Au 1^{er} janvier 2019 l'office Adu Tourisme Beaujolais Pierres Dorées, celui de Beaujolais Monts et Vignoble et Villefranche Beaujolais Saône fusionneront pour ne former qu'une seule entité. Pour l'instant chacun travaille à cette réunion, aucun nom n'a été choisi pour son appellation.

rents à qui l'office propose de

nouvelles animations : packs photos, vidéos et des ateliers numériques, pour accompagner les différents partenaires et construire une stratégie commerciale avec eux (161 professionnels, 19 associations et 17 particuliers).

L'office du tourisme a contribué à soutenir le dossier du géopark Beaujolais et avec autoroute infos, a réalisé une série de reportages sur le site de l'Espace Pierres Folles et sur le géopark.

De notre correspondant
Michelle BARRAUD



■ Le beaujolais dispose d'un atout majeur avec le label géopark Unesco. Photo Pierre AUBROS

Trois catégories

Les offices de tourisme peuvent se faire classer. Il s'agit d'une démarche volontaire (article L.133-10-1 du code du tourisme).

L'office de catégorie III est une structure de petite taille dotée d'une équipe essentiellement chargée de l'accueil et l'information touristique. L'office de catégorie II est de taille moyenne, intervenant dans une zone géographique représentative d'un bassin de consommation. Il propose des services variés, développe une politique de promotion ciblée et dispose d'outils d'écoute et d'amélioration de la qualité des services rendus. L'office de catégorie I dispose d'une équipe renforcée et déploie une promotion d'envergure nationale ou internationale dans un bassin de consommation.

ANIMATIONS

■ « Sélections Pierres Dorées »

Cette marque qui met en évidence différents produits Cette année, ce sont 35 domaines qui ont présenté 83 échantillons 39 rouges, 24 blancs et 20 rosés. La remise des prix se fera à l'Institut Paul Bocuse parrain de cette 20^e édition, le 6 juin.

■ Le géocaching

Il va passer de 18 caches en 2017 à 50 caches.

■ Les visites privilégiées

Elles passent de 70 à 105.

■ Rosées nuits d'été

Programmées du 29 juin au 1^{er} septembre, elles proposent plusieurs nouveautés : animations spécifiques les jeudis afternoon vigneron, les vendredis soirées culturelles, les samedis marchés nocturnes et soirées festives, les dimanches balades vin et patrimoine.

■ Les marchés nocturnes

Elles débuteront le 4 juillet, à Ternand, et se dérouleront jusqu'au 1^{er} septembre, à Chasselay.

■ « La soirée Prestige »

Elle aura lieu au Château de Corcelles le 19 octobre.

■ « Le fascinant weekend »

Il proposera 19 activités, du 18 au 21 octobre. Cette année les deux destinations labellisées auront un programme commun.

■ La Nuit romantique des plus beaux villages de France

Elle se déroulera le 23 juin, en partenariat avec les Amis du Vieux Village d'Oingt et les artisans d'Art d'Oingt.

ANSE PEINTURE

Denise Kehl expose à la Chapelle

Le centre culturel d'expositions artistiques (CCEA) a invité Denise Kehl pour une exposition à la chapelle Saint-Cyprien jusqu'au 17 juin. Denise Kehl avait déjà proposé aux Ansois, il y a deux ans, un parcours où elle alliait musique et peinture. Avec ce nouveau rendez-vous, elle retourne à l'acrylique associé à l'huile, à l'aquarelle ses sensations de randomness. Toutes les toiles sont figuratives même si parfois l'artiste se laisse libre de son interprétation des lieux, à la mer, la montagne ou à la campagne.



■ Photo Michelle BARRAUD

Denise Kehl peint depuis plus de 30 ans. Elle anime des ateliers peinture et organise des stages d'initiations à toutes les techniques de l'art pictural. Elle propose également à ses élèves des prises de croquis à l'encre à la façon carnet de voyage.

EXPOSITION à La Chapelle, jusqu'au 17 juin. Les vendredis, samedi et dimanche, de 10 heures à 18 h 30. Entrée libre. Renseignements au 04.74.67.05.64.

ANSE

La Virée Beaujolaise est de retour



■ John Morel, David Chevalier, Ulrich Darbost, Christian Cordon, ambassadeurs du Beaujolais. Photo Anne CORDON-FABREGUE

Pari tenu pour les quatre copains de la Virée Beaujolaise revenus, ce samedi, de leur périple de 613 km en 7 jours sur les routes du Beaujolais et de la Bourgogne.

Cette 2^e édition, a emmené John Morel, David Chevalier, Ulrich Darbost, Christian Cordon, les sacoches remplies de crus beaujolais, à la rencontre des gens du cru pendant 7 étapes. Sur de bucoliques chemins longeant les canaux de la Loire jusqu'à Nevers, sur les pentes difficiles du Morvan, dans les petits bistrotts, les marchés, le beaujolais a été dégusté et apprécié. « Le but était de partager notre culture à travers notre vin, notre bonne humeur un peu dans l'esprit de Goscinny racontant les aventures d'Astérix et Obélix », confie Ulrich Darbost, dit « Rico ».