



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



• Beaujolais  
• Géoparc  
• mondial  
• UNESCO



**Géoparc mondial UNESCO**  
*UNESCO Global Geopark*  
**BEAUJOLAIS**

**Concours des  
Géo-événements 2019**

**trèsBeaujolais**

### Rappel du contexte :

*Le Beaujolais a hérité d'une géologie riche et complexe. Cette histoire, vieille de plusieurs centaines de millions d'années, se conjugue ici au présent, dans les activités de l'Homme, l'histoire, le patrimoine, la culture et la vie de cette région. Une large part de son identité, de son passé et de son devenir émane de sa pierre : dorée, rouge, verte, blanche, grise ou noire ; remarquablement mise en valeur dans l'architecture traditionnelle. Les ressources géologiques et hydrauliques faisaient et font toujours vivre l'industrie et l'artisanat, tout comme elles déterminent la vocation des sols. Granites, schistes, calcaires et argiles des vignes et des vins, volcanites siliceuses des pâturages et de la forêt, alluvions fertiles des cultures de la plaine ; le Beaujolais et son quotidien s'enracinent bel et bien dans le cœur de la terre.*

*C'est pourquoi, depuis la fin de l'année 2012, le Syndicat Mixte du Beaujolais a engagé la démarche Geopark, en vue de la **labellisation « UNESCO Global Geopark » qu'il a obtenu le 17 avril 2018**. Un Geopark est un territoire qui présente un héritage géologique important par sa qualité scientifique, esthétique, son exceptionnalité et sa valeur pédagogique. La démarche Geopark n'est pas uniquement centrée sur la géologie. Elle prend aussi en compte les pratiques sociales passées et actuelles, les savoir-faire traditionnels qui façonnent notre territoire, ainsi que le milieu culturel, social et économique. A ceux-ci s'ajoute tout un panel d'éléments de patrimoine ou de sites d'intérêt archéologique, écologique, historique et culturel, qui intégrés au projet, font du Geopark un véritable projet de territoire. Le Geopark Beaujolais est donc supporter de la marque territoriale partagée trèsBeaujolais©*

*Un Geopark est un territoire vivant et les Géo-événements sont là pour le montrer très concrètement !*

### Du concours des géo-initiatives au programme des géo-événements :

Lancé en janvier 2017, le concours des géo-initiatives a permis de faire émerger et valoriser des projets en lien avec le Geopark Beaujolais (existants ou en devenir). Une géo-initiative est une action ou un projet qui s'inscrit dans la philosophie du Geopark Beaujolais : valorisation des ressources géologiques ou naturelles, développement local et durable, mise en œuvre des savoir-faire locaux, ...

Après une première édition qui a rencontré un franc succès, le concours des géo-initiatives a fait son retour en 2018 sur le thème des géo-événements. Les très nombreux événements et visites de 2018 ont été de véritables moments forts pour le Geopark Beaujolais, avec :

- 31 géo-événements
- 140 demi-journées d'animations
- 507 jours cumulés d'expositions
- 8 000 programmes édités
- Plus de 10 000 participants



### C'est pourquoi en 2019, le concours se concentre sur les « géo-événements » !

Dans un souci de renouvellement de l'offre, en 2019, l'accent sera mis sur les expériences nouvelles et afin de s'ouvrir à un public plus large, nous encouragerons les **géo-événements à destination des familles avec enfants**.

## Conditions de participation :

Pour participer au concours, vous devrez proposer un ou plusieurs événements (la date ou la période ainsi que le lieu doivent être fixés) qui ont un lien avec le Geopark en Beaujolais, soit de par leur objet, soit de par leur localisation (sur un géosite, par exemple). *Thèmes clés pour l'édition 2019 :*

*Exemples de formats :*



Afin de démultiplier la communication de vos géo-événements, **pensez à les inscrire dans des fêtes nationales ou journées internationales**, telles que :

- 8 mars : Journée internationale des femmes
- 01-07 avril : Journées européennes des métiers d'art
- 22 avril : Journée Mondiale de la Terre
- 19 mai : Nuit européenne des musées
- 22 mai : Journée Mondiale de la biodiversité
- 22-26 mai : Fête de la nature
- 27 mai-10 juin : Semaine européenne des Geoparks
- 1-2 juin : Rendez-vous au jardin
- 2 juin : Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable et Respectueux
- 5 juin : Journée Mondiale de l'environnement
- 13 au 15 juin : Journées nationales de l'Archéologie
- 22-23 juin : Journées du patrimoine de Pays et des Moulins
- 14 et 15 septembre : Journées européennes du patrimoine
- 5 au 13 octobre : Fête de la science
- 15 octobre : Journée internationale des fossiles
- 5 décembre : Journée mondiale des sols
- 8 décembre : Journée Mondiale du Climat

## Zoom sur les objectifs de développement durable de l'ONU :

Les « UNESCO Global Geoparks », dont le Beaujolais fait désormais partie, se doivent de contribuer aux objectifs de développement durable de l'ONU. C'est pourquoi, nous porterons une attention particulière à la prise en compte de ces objectifs dans l'organisation des géo-événements. Ainsi nous contribuerons toutes et tous à un monde meilleur pour une planète solidaire.



Contact et renseignements :  
[geopark@pays-beaujolais.com](mailto:geopark@pays-beaujolais.com)  
[www.geopark-beaujolais.com](http://www.geopark-beaujolais.com)



## Nouveauté 2019 : Une sélection

**trèsBeaujolais**

En tant que supporter de la marque territoriale partagée trèsBeaujolais<sup>®</sup> le Geopark Beaujolais agit en synergie avec tous les acteurs locaux volontaires pour promouvoir le dynamisme du Beaujolais. C'est pourquoi cette année la marque s'associe au Geopark Beaujolais afin d'encourager ses supporters à participer au concours des géo-événements.

Ainsi, une sélection des géo-événements trèsBeaujolais<sup>®</sup> sera proposée et valorisée conjointement par le Geopark et la marque territoriale. Parce que **jouer collectif c'est trèsBeaujolais<sup>®</sup>** !

### Critères de sélection :

Pour participer au concours des Géo-événements, chaque dossier devra répondre aux critères suivants :

- Contribuer à une meilleure connaissance du Geopark Beaujolais et des UNESCO Global Geoparks
- Valoriser les ressources locales et le Geopark Beaujolais
- Prendre en compte les thèmes et cibles prioritaires pour 2019
- Être relié à au moins un des domaines d'engagement du Geopark, à savoir : préservation et/ou valorisation des ressources locales (géologie, environnement, faune et flore, savoir-faire local,...), médiation et pédagogie, tourisme responsable, aménagement durable du territoire, architecture et patrimoine, économie et développement local
- Être supporter de la marque territoriale partagée **trèsBeaujolais<sup>®</sup>** pour concourir dans la sélection du même nom
- Disposer d'un financement autonome
- Assurer l'organisation et la sécurité de son géo-événement
- S'engager à communiquer et à mettre en avant le Geopark Beaujolais (banderoles, roll-up, etc.)
- Être en adéquation et respecter la charte et le code éthique des UNESCO Global Geoparks
- Répondre à au moins un des objectifs Développement Durable de l'ONU

### Comment participer ?

Que vous soyez une association, une entreprise, une collectivité, une structure scolaire, une institution ou un particulier, vous pouvez participer en proposant un ou plusieurs géo-événement(s).

Si vous souhaitez participer, merci de remplir le formulaire d'inscription en ligne dans les délais suivants :

1. Saisie du formulaire d'inscription et des pièces jointes : avant le **31 décembre 2018**
2. Comité de sélection : mi- janvier 2019
3. Présentation de la sélection 2019 et diffusion du programme : mars 2019

### Avantages pour les géo-initiatives sélectionnées :

#### ✿ Une communication privilégiée :

- Valorisation des géo-événements sur tous les supports à disposition du Geopark Beaujolais et de ses partenaires, notamment **trèsBeaujolais<sup>®</sup>** : site Internet, réseaux sociaux, supports papiers, retours d'expériences, présentations internationales, photos/vidéos, ...
- Édition d'un programme des géo-événements 2019 (calendrier papier et numérique) qui mettra en avant les événements sélectionnés. Le Geopark pourra également compléter le programme avec ses propres événements.
- Présentation des géo-initiatives dans un communiqué transmis à la presse
- Mise à disposition d'un kit d'outils de communication (logo / tampon géo-initiative, ...) et de supports de promotion, sur demande.

#### ✿ Un réseau pour se faire connaître et développer son activité :

- Accompagnement technique pour la préparation des géo-événements
- Séance d'initiation au Geopark Beaujolais indispensable avant le géo-événement
- Intégration à un réseau d'acteurs locaux engagés dans le développement de leur territoire #trèsBeaujolais
- Faire connaître et développer son activité, son territoire, ... possibilité de devenir ambassadeur et/ou partenaire