



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Beaujolais
Géoparc
mondial
UNESCO



Géoparc mondial UNESCO UNESCO Global Geopark BEAUJOLAIS

Concours des Géo-événements 2019

Du 1er novembre au 31 décembre 2018, le Geopark Beaujolais, nouvellement labellisé « UNESCO Global Geopark », relance son concours des géo-événements pour 2019. Il s'agit là de sélectionner des événements dans s'inscrive dans le Geopark Beaujolais afin d'éditer un programme qui animera toute l'année 2019.

Lancé en janvier 2017, le concours des géo-initiatives a permis de faire émerger et valoriser des projets en lien avec le Geopark Beaujolais. Après une première édition qui a rencontré un franc succès, le concours des géo-initiatives a fait son retour en 2018 sur le thème des géo-événements. Les très nombreux événements et visites de 2018 ont été de véritables moments forts pour le Geopark Beaujolais, avec pas moins de :

- 31 géo-événements
- 140 demi-journées d'animations
- 507 jours cumulés d'expositions
- Plus de 10 000 participants**

C'est pourquoi en 2019, le concours se poursuit sur les « géo-événements » !

Dans un souci de renouvellement de l'offre, en 2019, **l'accent sera mis sur les expériences nouvelles** et les sujets tels que la géologie évidemment, mais aussi l'environnement, les sports, la nature, la santé, les arts, l'énergie, l'eau, etc. La liste n'est pas exhaustive, cependant le thème de l'événement doit avoir un lien avec le Geopark Beaujolais ou un de ses géosites. Afin de **s'ouvrir à un public plus large**, notamment les familles avec enfants, tous les formats sont permis, voire même encouragés : balades, jeux, ateliers, fêtes, expériences immersives, conférences, expositions, projections, spectacles, ... ainsi que les géo-événements en langue étrangère comme l'anglais.

Nouveauté 2019 : Une sélection **trèsBeaujolais**

En tant que supporter de la marque territoriale partagée trèsBeaujolais[®] le Geopark agit en synergie avec tous les acteurs locaux volontaires pour promouvoir le dynamisme du Beaujolais. C'est pourquoi cette année la marque s'associe au Geopark Beaujolais afin d'encourager ses supporters à participer au concours des géo-événements. Ainsi, une sélection des géo-événements trèsBeaujolais[®] sera proposée et valorisée conjointement par le Geopark et la marque territoriale. Parce que **jouer collectif c'est trèsBeaujolais[®] !**

Le concours est ouvert à tous : associations, entreprises, collectivités, structures scolaires, institutions ou encore particuliers. Pour participer, rien de plus simple, il suffit de vous rendre sur le site Internet **www.Geopark-Beaujolais.com** pour obtenir toutes les informations détaillées et de remplir le **formulaire en ligne** avant le 31 décembre 2018.

Outre la visibilité offerte par le Geopark Beaujolais, les géo-événements sélectionnés feront l'objet d'une publication spécifique diffusée à 10 000 exemplaires. **Le programme 2019 promet de réserver de belles surprises !**

Contact presse Geopark Beaujolais :
Marylise BAILHACHE
mbailhache@pays-beaujolais.com
04.74.65.74.48



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Beaujolais
Géoparc
mondial
UNESCO



GEOPARK
BEAUJOLAIS