



BEAUJOLAIS UNESCO GLOBAL GEOPARK

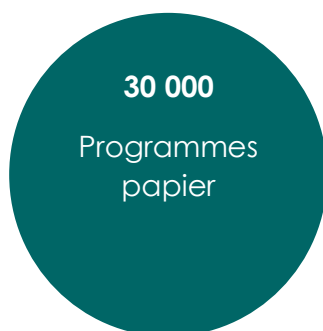
Concours Géo-événements 2020

« La Terre et l'Homme »

Introduction

Le Geopark Beaujolais organise depuis 2017 le concours des géo-événements. Les événements sélectionnés sont rassemblés dans une programmation qui permet d'animer le territoire toute l'année. Ces événements sont organisés par des acteurs variés (association, entreprise, artiste, collectivité, structure scolaire, institution, particulier) sur le territoire du Geopark Beaujolais afin de faire découvrir le lien entre la Terre et les richesses locales dans une démarche de développement durable.

Retour sur les Géo-événements 2019



Géo-événements 2020 : Présentation & Orientations

Chaque année, les géo-événements évoluent afin de s'adapter au mieux aux attentes du terrain et des visiteurs. En 2020, l'ensemble de la programmation des géo-événements sera sur internet et une sélection d'une quinzaine d'événements sur la thématique « la Terre et l'Homme » sera éditée sur un support papier. Autre nouveauté, chaque géo-événement devra combiner au moins deux structures.

Les publics à cibler lors de la construction d'un géo-événement sont les habitants et les visiteurs du Geopark Beaujolais, souvent en famille, en couple ou avec des amis. Ils recherchent de nouvelles activités pour découvrir le Beaujolais. Ils aiment la nature, la tranquillité et les randonnées. Attachés à la beauté des villages, ils apprécient les sorties culturelles, la convivialité et la gastronomie locale durant les week-ends ou les vacances scolaires.

Pour l'ensemble de la programmation, la thématique principale sera « la Terre et l'Homme ». En effet, depuis toujours, l'Homme est intimement lié à la Terre et ce qu'elle offre pour vivre et prospérer. Les ressources naturelles de la planète sont multiples et constituent la base de la plupart

des activités humaines : les roches et autres matériaux utilisés pour le bâti, la variété des sols favorable au développement de modes de cultures différents, les cours d'eau bénéfiques pour la production d'énergie et la qualité d'eau essentielle dans l'industrie textile. Toutes ces interactions se jouent dans un contexte paysager particulier, celui du Beaujolais actuel dont le relief, façonné par l'érosion millénaire, a lui aussi un impact sur les conditions climatiques locales. Nous vous invitons, dans le cadre de votre géo-événement, à valoriser le lien entre la Terre et l'Homme et à révéler son omniprésence dans nos vies. Comment la Terre impacte elle la vie de l'Homme ? Mais aussi, comment l'Homme impacte il la Terre ? D'autres thématiques pourront aussi être traitées liant histoire de la Terre et climat, réchauffement climatique, faune, flore, terroir, patrimoine, etc.

Les formats d'événement les plus adaptés pour les publics ciblés sont les balades commentées, les jeux pour les familles (ex : cluedo géant, escape game, chasse aux trésors, etc) et les ateliers pour découvrir en faisant par soi-même. Autres formats possibles, pour les sportifs, la course à pied, le trail, la randonnée, le vélo et pour les passionnés de géologie, les conférences, débats et expositions.

Les Objectifs du Développement Durable de l'ONU sont au cœur de la philosophie des Geoparks. Par conséquent, les géo-événements, porteurs de l'image du Geopark Beaujolais, doivent être exemplaires en termes de pratiques environnementales et sociales. Par exemple : favoriser le zéro-déchet, la mobilité douce, le bien-être, la consommation et la production responsables, intégrer des personnes en marge de la société, assurer l'égalité entre les sexes, protéger et respecter la vie terrestre et aquatique, etc.

Pour avoir une offre d'événement mieux répartie dans l'année et adaptée aux attentes de la cible, nous vous encourageons à proposer des événements durant les mois de septembre, octobre et novembre.

Critères de sélection

Vous pouvez proposer un ou plusieurs événements.

Critères généraux

Chaque géo-événement devra répondre aux critères suivants :

- Etre localisé sur le territoire Geopark Beaujolais (sur un géosite ou ailleurs)
- Avoir lieu entre avril et novembre (inclus)
- Collaborer avec une autre structure (école, association, mairie, entreprise, viticulteur, artiste, etc).
Par exemple : une course à pied entre les géosites avec des arrêts commentés liant un club sportif et une association de guides, une exposition de land art réalisée par une école et un artiste, etc.
- Adapter son géo-événement à la cible identifiée ci-dessus
- Inscrire son géo-événement dans les thématiques et formats recommandés ci-dessus
- Organiser un géo-événement respectueux de l'environnement et des Hommes en accord avec les Objectifs Développement Durable de l'ONU
- Contribuer à une meilleure connaissance du Geopark Beaujolais et des UNESCO Global Geoparks
- Disposer d'un financement autonome

- Assurer l'organisation et la sécurité de son géo-événement
- S'engager à communiquer et à mettre en avant le Geopark Beaujolais (roll-up, etc.)

Critères additionnels pour la sélection papier « la Terre et l'Homme »

Le géo-événement de la sélection papier devra (en plus des critères ci-dessus) :

- Traiter uniquement de la thématique « la Terre et l'Homme »
- Etre une balade commentée et/ou un jeu et/ou un atelier

NB : une quinzaine d'événements sera sélectionnée.

Ne sont pas considérés comme géo-événements

- Les activités ayant lieu toute l'année
- Lorsque le Geopark Beaujolais est invité à un événement pour faire de la promotion (stand, distribution de dépliants, explication de la démarche). Ex : stand Geopark Beaujolais durant les Vendanges musicales. Cependant, nous serons heureux de participer. N'hésitez pas à nous contacter.

Avantages pour les géo-événements sélectionnés

Une communication privilégiée

- Livraison d'un kit de communication (affiche, programme, tampon « géo-événements 2020 », logo Geopark Beaujolais, tour de cou, ...) lors de la soirée Geopark Beaujolais,
- Publication sponsorisée sur la page Facebook Geopark Beaujolais,
- Publication sur le site internet du Geopark Beaujolais,
- Référencement accru sur internet des géo-événements,
- Un communiqué de presse général sur les géo-événements envoyé aux médias locaux,
- Un communiqué de presse mensuel sur les géo-événements envoyé aux médias locaux,
- Inscription de chaque géo-événement dans la base de données des offices de tourisme, permettant à votre événement d'être référencé et connu par tous les offices de tourisme de la région,
- Mise à disposition d'affiches, roll-up, programmes, ballons « Geopark Beaujolais » à récupérer dans nos locaux où dans l'office de tourisme le plus proche de chez vous si prévu à l'avance,
- Si votre événement à lieu dans le Beaujolais (Pierres dorées, Villefranche S/S, Vignoble), il apparaîtra sur le site internet de Destination Beaujolais, section Agenda,
- Si votre événement à lieu dans le Beaujolais Vert, il apparaîtra sur la newsletter avec les événements du mois "Sortez Bougez", le site web Office du tourisme du Beaujolais Vert, section Agenda et la page Facebook Office de tourisme du Beaujolais Vert en tant que « coup de cœur » (quand cela est possible),
- Des encarts publicitaires « géo-événements » dans les bulletins municipaux,
- Impression et distribution de 15 000 programmes de géo-événements sur le territoire Beaujolais.

Un réseau pour se faire connaître et développer son activité

- Accompagnement technique pour la préparation des géo-événements (session d'inspiration),

- Intégration au réseau des géo-partenaires engagés dans le développement de leur territoire,
- Invitation aux journées thématiques et aux visites de géosites.

Comment participer ?

1. Jusqu'au 16 janvier 2020, saisie du formulaire d'inscription [en ligne](#).
2. Le 17 décembre (14h17h) à Cublize, possibilité de participer à une session d'inspiration pour trouver de nouvelles idées, rencontrer d'autres porteurs de géo-événements (afin, éventuellement, de s'associer) et trouver ensemble des solutions en termes de communication. Vous pouvez vous inscrire [via ce formulaire](#).
3. Début février, le comité de pilotage du Geopark Beaujolais se réunit et vous informe de sa sélection
4. En avril 2020, soirée annuelle du Geopark Beaujolais avec lancement de la programmation des géo-événements 2020 et distribution du kit de communication
5. Tout au long de l'année, vous pourrez participer aux visites du Geopark Beaujolais pour parfaire vos connaissances.