

**Chargé(e) de mission géotourisme et
communication pour le Géoparc Beaujolais**

Thèmes de la mission :

- Développement local, tourisme
- Animation de réseaux
- Évaluation
- Valorisation / géotourisme
- Géo-patrimoines
- Communication
- Gestion de projet
- Ingénierie territoriale

Le Syndicat Mixte du Beaujolais :

Le Syndicat Mixte du Beaujolais est un groupement de collectivités qui rassemble les 4 intercommunalités du « Pays Beaujolais » (116 communes). Il exerce actuellement plusieurs compétences : l'élaboration et le suivi d'un Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT), la mise en œuvre du label « Géoparc mondial UNESCO », le développement d'une politique d'accueil de nouveaux actifs en milieu rural et l'animation de la stratégie forêt-bois du Beaujolais.

Le label « Géoparc mondial UNESCO » :

Depuis fin 2012, le Beaujolais s'est engagé dans une démarche de structuration, développement et valorisation de ses géo-patrimoines. Afin de faire reconnaître ce travail et de valoriser la richesse ainsi que la diversité géologique exceptionnelle du Géoparc Beaujolais, le territoire a été candidat au label « Géoparc mondial UNESCO ». Labellisé depuis avril 2018, cette démarche et ce label ont créé une dynamique de projet de territoire, transversale dans ses thématiques dont un grand nombre d'acteurs locaux (élus, associations, habitants, etc.) se sont emparés et qu'il convient de poursuivre.

Les missions :

Afin de poursuivre les actions menées au sein des volets géotourisme et communication, le Syndicat Mixte du Beaujolais recrute un(e) chargé(e) de mission géotourisme et communication. À cet effet, les missions confiées s'articuleront autour des grands axes suivants :

- **La coordination du volet géotourisme et tourisme durable :**
 - Coordination de la programmation des géo-événements
 - Développement de nouveaux partenariats (viticulteurs, hébergeurs, producteurs locaux, lieux relais, etc.), développement des parcours et de l'offre avec les acteurs locaux et les guides, animation du réseau de géopartenaires
 - Développement et suivi d'une gamme de matériel promotionnel
 - Présence active sur le terrain pour assurer la bonne promotion du Géoparc, en particulier auprès des partenaires : participation régulière aux réunions et manifestations organisées par ceux-ci en soirée ou certains week-ends, sur tout le territoire beaujolais et parfois en dehors
- **Le pilotage de la communication du Géoparc Beaujolais :**
 - Pilotage de la stratégie de communication et du site Internet
 - Communication / information dans les espaces de visite, coordination de la réalisation des supports de communication (insertion presse, programmation événementielle, carte découverte, etc.), réalisation de supports graphiques, distribution et suivi
 - Relations avec les médias (dossiers de presse, communiqués de presse, organisation de conférences de presse, etc.)
 - Rédaction et publication de contenu sur les réseaux sociaux, de newsletters
 - Identification et suivi des indicateurs en communication

- **La recherche et mobilisation de financements privés** (sollicitation de fonds privés, rédaction des dossiers de candidature, suivi des dossiers et rédaction des documents justificatifs nécessaires)
- **Les missions transverses partagées avec le reste de l'équipe** (*une cheffe de projet, une chargée de mission médiation en géologie, un référent scientifique*) :
 - Participation à la diffusion régulière de contenu
 - Aide à la construction et au suivi du dossier de réévaluation du label
 - Représentation aux événements des réseaux Géoparc (nationaux, européens et internationaux)
 - Organisation et participation aux événements publics, aux géo-événements
 - Participation aux activités transverses du SMB.

Formation et expérience requises :

- Formation : Bac +5 pluridisciplinaire (tourisme, développement local, ingénierie de projet, communication, etc.)
- Expérience : 3 à 5 ans de compétences en tant que chargé(e) de mission en développement local et / ou communication

Les qualités et les compétences requises :

- Capacité d'expression orale (en public et animation de réunion) et écrite (aisance rédactionnelle)
- Aisance relationnelle, en particulier avec les acteurs locaux : offices de tourisme, guides, viticulteurs, etc.
- Dynamisme, capacité d'innovation, capacité à être force de proposition, curiosité
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation : méthode, esprit de réflexion, d'analyse et de synthèse
- Aptitude au travail en équipe
- Maîtrise des codes de la communication et du marketing digital
- Maîtrise des outils informatiques et de la création graphique, en particulier les suites Microsoft Office et Adobe
- Connaissances en développement local, évaluation, recherche de financements, tourisme, communication...
- Maîtrise de l'anglais nécessaire
- Permis de conduire exigé / véhicule personnel souhaitable
- Intérêt pour la géologie et l'aménagement du territoire
- Une bonne connaissance du territoire serait appréciée.

Les conditions proposées :

- Contractuel à temps complet, en CDD de 3 ans renouvelable (poste à pourvoir à partir du 15 juillet 2024)
- Rémunération selon expérience
- Déplacements à prévoir sur tout le territoire Beaujolais
- Travail occasionnel en soirée et le week-end
- Localisation : Villefranche-sur-Saône (Rhône)

Date limite de réception des candidatures : **19 avril 2024 (12h00)**.

Entretiens prévus début mai.

Envoyez CV et lettre de motivation (électronique ou papier) à :

Monsieur le Président du Syndicat Mixte du Beaujolais

172, boulevard Victor Vermorel 69400 VILLEFRANCHE SUR SAÔNE

Contacts et renseignements : contact@pays-beaujolais.com / 04.74.65.74.40